



Management international  
International Management  
Gestión Internacional

Classée Catégorie 2 FNEGE 2013



## 5<sup>èmes</sup> Journées Georges Doriot

HEC Paris, EM Normandie et ESG-UQAM

15 et 16 mai 2014

CNRST - Rabat

**Entrepreneuriat et Société : de nouveaux enjeux.**

### *Appel à communications*

**Georges Doriot** fut comme Professeur à Harvard un pionnier de l'enseignement et de la recherche en gestion et introduisit en France au début des années 1930 la méthode des cas au CPA, devenu l'Executive MBA du groupe HEC Paris. Promu Général de l'armée américaine durant la 2<sup>ème</sup> guerre mondiale, il fut aussi un des « inventeurs » du capital risque après-guerre aux USA et fit fortune en participant à la création de DEC.

### *Pourquoi des journées Georges Doriot ?*

Tous les deux ans, les journées Georges Doriot sont l'occasion de mettre en pratique trois principes forts :

- ***l'intelligence pratique*** : l'entrepreneuriat est un champ où l'imbrication entre les pratiques et les réflexions académiques est nécessaire et fructueuse.
- ***une vocation transdisciplinaire*** : ces journées doivent permettre d'aborder les phénomènes entrepreneuriaux sous diverses facettes : managériale, juridique, psychologique, historique, etc... Outre les sciences de gestion, les journées sont ouvertes aux spécialistes des sciences économiques, des sciences juridiques, des sciences cognitives, et plus largement des sciences humaines et sociales.
- ***une ouverture aux professionnels*** : ces journées se veulent enfin un lieu d'échanges entre communauté académique et monde professionnel. A l'image de Georges Doriot qui fut tout à la fois un pionnier dans la recherche et l'enseignement de gestion et une figure majeure du capital risque et de l'entrepreneuriat.

Avec les soutiens de :



Sous le parrainage du :



## ***Entrepreneuriat et Société : thème de la cinquième édition***

Soutenu à la fois par une tradition académique fonctionnaliste et des discours politiques normatifs, l'entrepreneuriat a longtemps été considéré sous le prisme exclusif de la création de richesse (Jennings et al., 2005 ; Amstrong, 2005 ; Tedmanson et al. 2012). Les discours scientifiques et politiques ont notamment attribué un rôle sans doute excessif à l'innovation et cultivé la figure du leader héroïque (Janssen et Schmitt, 2011), masquant des formes d'entreprendre plus contrastées, des raisons d'entreprendre variées et mettant aussi de côté la performativité et l'idéologie de ces mêmes discours optimistes. Au-delà de cet « entrepreneurialisme », l'entrepreneur(e) peut également – peut-être avant tout – être envisagé comme un agent du changement social et politique, transformant par ses micro-pratiques des ordres établis.

Ce changement de perspective implique, d'une part, de déconstruire un ensemble de discours autour de l'entrepreneuriat considérés comme allant de soi, d'appréhender différemment les processus entrepreneuriaux et d'approfondir l'étude des « entreprendre autrement » d'autre part. Il en va ainsi par exemple de la création de valeur financière que les approches traditionnelles peinent à appréhender en phase de création d'entreprise et qui constitue, pour de nombreux entrepreneurs, plus une contrainte qu'un objectif (St-Pierre et Cadieux, 2011). Il en va ainsi également des formes solidaires, sociales et collectives de l'entrepreneuriat qui appellent à un renouvellement des approches là où on calque le plus souvent les instruments dominants de l'entrepreneuriat (plans d'affaires, etc.). Il en va ainsi enfin des référents culturels occidentaux qui soutiennent les manières de penser l'entrepreneuriat.

L'objectif de ces 5<sup>èmes</sup> journées est de mettre en débat des conceptions divergentes et alternatives de l'entrepreneuriat afin d'en comprendre les diverses facettes. Le comité scientifique examinera donc avec intérêt des approches ontologiques, épistémologiques, théoriques ou méthodologiques renouvelant le champ de l'entrepreneuriat.

Dans cette perspective, nous vous invitons à développer des perspectives critiques, nouvelles et originales sur les thèmes suivants :

- Entrepreneuriat et changement social ;
- Finance entrepreneuriale et renouvellement de la création de valeur ;
- Entrepreneuriat, légitimité et déviance ;
- Approches narratives de l'entrepreneuriat ;
- Esthétique de l'entrepreneuriat ;
- Entrepreneuriat, résistance et émancipation ;
- Mode d'enseignement « alternatifs » de l'entreprendre ;
- Entreprendre, ontologie processuelle, processus entrepreneuriaux (*entrepreneuring*) ;
- Entrepreneuriat et genre ;
- Entrepreneuriat ethnique et immigrant ;
- Approches politiques : la société entrepreneuriale ;
- Entrepreneuriat et géostratégie ;
- Déconstruction des histoires et discours dominants ;
- Entrepreneuriat familial, pérennité et résistance à la financiarisation ;
- Entrepreneuriat durable, social et solidaire / Entrepreneuriat collectif ;
- Entrepreneuriat contraint ou de nécessité ;
- Approches culturelles de l'entrepreneuriat ;
- Construction des identités entrepreneuriales ;

- « Bricolage », sérendipité et entrepreneuriat ;
- Défaillance / échec entrepreneurial ;
- Micro-finance ;
- Entrepreneuriat, pouvoir et soumission ;
- Entrepreneuriat et excès du capitalisme ;
- Entrepreneuriat et développement ;
- etc...

### Quelques références:

- Armstrong, P. 2005. *Critique of Entrepreneurship: People and Policy*, London: Palgrave-MacMillan.
- Darnil, S., Le Roux, M., 2005, *80 hommes pour changer le monde. Entreprendre pour la planète*. Lattès
- Durand, R., Vergne, J.P. 2010. *L'organisation pirate. Essai sur l'évolution du capitalisme*. Le Bord de l'eau.
- Gomez, P.-Y., Korine, H. 2008. *Entrepreneurs and Democracy : A political Theory of Corporate Governance*, Cambridge University Press.
- Hatchuel, A., Segrestin, B. 2012. *Refonder l'entreprise*. Seuil
- Jennings, P., Perren, L., Carter, S. 2005. Guest Editors Introduction: Alternative Perspectives on Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 29(2), pp. 145-152.
- Jones, C., Spicer, A., 2009. *Unmasking the Entrepreneur*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Nash, S. J., 1987. *On entrepreneurship: a critique of the economic theories of entrepreneurship*. Honours Thesis, School of Economics, University of Queensland.
- Janssen, F., Schmitt, C. 2011. « L'entrepreneur, héros des temps modernes? Pour une analyse critique de l'entrepreneuriat », In : Taskin, L. et de Nanteuil, M. (dir.) *Perspectives critiques en management. Pour une gestion citoyenne*, De Boeck, pp. 163-184.
- Steyaert, C., Hjorth, D. 2007. *Entrepreneurship as social change*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- St-Pierre, J., Cadieux L. 2011, « La conception de la performance : Quels liens avec le profil entrepreneurial des propriétaires dirigeants de PME ? », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 11, no 1, pp. 7-26.
- Tedmanson, D., Verduyn, K., Essers, C., Gartner, W. B. 2012. Guest Editors. Critical perspectives in entrepreneurship research, *Organization*, sept., vol. 19 (5), pp. 531-541.

### COMITE SCIENTIFIQUE PERMANENT

---

Alain Bloch, CNAM, HEC Paris.

Louise Cadieux, Université du Québec à Trois-Rivières

Didier Chabaud, Université d'Avignon

Nazik Fadil, EM Normandie

Alain Fayolle, E.M. Lyon Business School

Olivier Germain, ESG-UQAM

Howard Stevenson, Harvard Business School

Thomas Zellweger, Universität St Gallen

03/09/2013

**COMITE SCIENTIFIQUE DES 5<sup>EMES</sup> JOURNEES GEORGES DORIOT (SOUS RESERVE D'ACCEPTATION)**

---

**Sous la Présidence du** Professeur Frank JANSSEN, Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain

Brahim Allali, HEC Montréal  
Sébastien Arcand, HEC Montréal  
Mathilde Aubry, EM Normandie  
Sophie Bacq, Northeastern University  
Franck Bares, HEC Montréal  
Lucie Bégin  
Sandrine Berger-Douce, Ecole des Mines de Saint-Etienne  
Pascale Bueno Merino, EM Normandie  
Allala Ben Haj Youssef, ISAA Sfax  
Yosra Boughattas, Université d'Artois  
Vincent Calvez, ESSCA Angers  
Annie Camus, ESG-UQAM  
Camille Carrier, Université du Québec à Trois-Rivières  
Stéphanie Chasserio, Skema Business School  
Roland Condor, EM Normandie  
Annie Cornet, HEC Liège  
Pierre Cossette, ESG-UQAM  
Marcus Dejardin, Université de Namur, Université Catholique de Louvain  
Jocelyn Desroches, ESG-UQAM  
Sandrine Emin, Université d'Angers  
Louis Jacques Fillion, HEC Montréal  
Olivier Giacomini, CRP Henri Tudor  
Pierre-Yves Gomez, EM Lyon Business School  
François Goxe, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines  
Amélie Jacquemin, ESSCA Angers  
Pierre-André Julien, Université du Québec à Trois-Rivières  
Lotfi Karoui, EM Normandie  
Jean-François Lalonde, Université de Sherbrooke  
Typhaine Lebègue, France Business School  
Ignasi Marti, EM Lyon Business School  
Karim Messeghem, Université de Montpellier 1  
Véronique Perret, Université Paris Dauphine  
Viviane Sergi, ESG-UQAM  
Nathalie Schieb-Bienfait, Université de Nantes  
Christophe Schmitt, Université de Lorraine  
Etienne St-Jean, Université du Québec à Trois-Rivières  
Josée St-Pierre, Université du Québec à Trois-Rivières  
Laurent Taskin, Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain  
Oliver Torrès, Université de Montpellier 1  
Maripier Tremblay, Université de Laval  
Johann Vallerand, ESG-UQAM  
Jean-Philippe Vergne, Richard Ivey School of Business, University of Western Ontario

03/09/2013

## COMITE DES ENTREPRENEURS EXPERTS

(PERSONNALITES PRESENTIES EN ATTENTE DE CONFIRMATION)

---

Noëlle Bellone, ancienne Secrétaire générale de la FEEF (Fédération des Entrepreneurs et Entreprises de France), Senior Advisor Grant Thornton France  
Frédérique Clavel, Fondatrice de Paris Pionnières, Présidente de l'APCE (Agence française Pour la Création d'Entreprise), France  
Bernard Daugeras, Fondateur et Président d'Auriga Partners, membre de l'Académie des Technologies, France  
Jean-François Archambault, Fondateur et Directeur de La table des Chefs, Canada  
Franck Gentin, Président du Tribunal de Commerce de Paris, Président du groupe Bernis, France  
Geoffroy Roux de Bézieux, Vice-Président du MEDEF, Fondateur de The Phone House, France  
Pierre-Marc Tremblay, Président de Convivia, Fondateur de Voyager pour l'humanité, Canada  
Chantal Zimmer, Déléguée générale de la Fédération Française de la Franchise, France

## DATES A RETENIR

---

- **date limite d'envoi des résumés étendus (1000 à 3 000 mots) : 15 novembre 2013**

Les résumés préciseront la problématisation et l'intérêt de la recherche, le cadre théorique, la méthodologie, les résultats envisagés, la contribution potentielle.

Envoyer exclusivement sous format Word à l'adresse : [doriot2014@em-normandie.fr](mailto:doriot2014@em-normandie.fr)

- réponse du comité scientifique : **15 décembre 2013**
- envoi des versions finalisées : **2 avril 2014** (à respecter en raison du délai de conception et d'impression des supports)

## FORMATS DE CONTRIBUTION

---

Aux côtés des **papiers à caractère académique**, les communications à **fortes implications managériales** ainsi que **les études de cas** seront examinées avec la plus grande attention.

## PROJETS DE PUBLICATION

---

Les meilleurs textes retenus par les organisateurs et le président du Comité scientifique seront acheminés vers la revue *Management international (Mi)* et feront l'objet d'une évaluation par les pairs selon les règles de l'anonymat double pour une publication dans un *Dossier spécial*. La responsabilité académique de ce Dossier spécial sera assumée par les Rédacteurs invités : Alain Bloch, Nazik Fadil, Olivier Germain et Frank Janssen.

Seules les communications ayant été présentées dans le cadre de ces journées et n'ayant fait l'objet d'aucune autre forme de publication en colloque ou revue pourront être retenues.



Management international  
International Management  
Gestión Internacional

<http://www.managementinternational.ca>  
Revue classée Catégorie 2 FNEGE 2013

Les précédentes éditions ont donné lieu à une publication au sein des revues *Management International (Mi)*, *Economie et sociétés Série K*, *Revue GESTION* et la *Revue de l'Entrepreneuriat*.

### COMITE D'ORGANISATION PROVISoire

---

Salma Dinia, Nazik Fadil, Caroline Françoise, Olivier Germain, Alain Bloch, Gervais Johanet.

### POUR TOUTE QUESTION RELEVANT DES DIMENSIONS SCIENTIFIQUES DES JOURNEES

---

Alain Bloch [bloch@hec.fr](mailto:bloch@hec.fr)  
Nazik Fadil [nfadil@em-normandie.fr](mailto:nfadil@em-normandie.fr)  
Olivier Germain [germain.olivier@uqam.ca](mailto:germain.olivier@uqam.ca)