



Management international International Management Gestión Internacional

Management Internacional en África: Especificidades estratégicas de los actores y desafíos de desarrollo

Fecha límite de entrega: 30 Noviembre 2017

Edición especial coordinada por:

Foued CHERIET, Profesor, UMR 1110 MOISA, SupAgro-France

Hanane Beddi, Profesor, IAE Lyon, Universidad de Lyon-Francia 3

Abdoulkadre ADO, Profesor Adjunto, Universidad de Ryerson-Canadá

Emmanuel KAMDEM, profesor, ESSEC Douala-Camerún

* * *

En un momento en que los mercados emergentes son un foco de atención de los investigadores y las empresas, África ofrece muchas oportunidades para ambas multinacionales y las pequeñas y medianas empresas (PME). Desconocido hasta hoy, África constituye así un "campo" de investigación particularmente atractivo. Desde hace algunos años el potencial de las empresas africanas fue objeto de muchas publicaciones (Severino Hadjenberg, 2016) y de análisis muy finas del perfil de los empresarios y de las características organizativas o relacionadas al contexto (Ellis, Faure, 1995).

Desde hace algunos años, la investigación actual se centra en los aspectos específicos de la gestión y el espíritu empresarial de África (Shamba, 2007). Una investigación más reciente se ha centrado en la dimensión "internacional" de las empresas africanas. Una dinámica importante se ha planteado en el campo de la gestión internacional en el continente africano (Adeleye et al, 2015. Babarinde, 2009).

Más allá de las características de gestión de África (2007 Shamba Babarinde 2009), varias investigaciones previas han podido identificar aspectos específicos "continentales" de la internacionalización de las empresas, ya sea a nivel de los actores (empresas multinacionales y pequeñas empresas), de los procesos o de los desafíos en términos de desarrollo económico (Munemo 2012; .. y Amal al, 2013, Adeleye et al, 2015). Estas características permiten entender la internacionalización en África como un campo de investigación "diferente", lo que requiere un esfuerzo de contextualización y de adaptación de los antecedentes teóricos adoptados hasta ahora.

En un extenso análisis bibliométrico, Ibeh et al (2012) mostraron una grande diversidad de factores específicos de la internacionalización de las empresas africanas: el uso de las redes formales e informales, un enfoque regional, y un predominio del sector servicios así como ritmos tempranos y rápidos de internacionalización. Se podría oponer a características comunes una muy alta diversidad de situaciones entre sectores, países, regiones y tipos de negocios.

En un análisis de las 40 mayores empresas africanas que trabajan en el extranjero, un informe de Boston Consulting Group confirma algunas de las tendencias anteriores: una fuerte concentración regional de las grandes empresas (18 en África del Sur, 10 en el norte de África, Egipto 7), una internacionalización más "macro-regional" que global y una concentración sectorial cada vez más firme (Banca y Finanzas, Telecomunicaciones, recursos natural).

La internacionalización de las empresas en África también interpela a los investigadores sobre varios temas específicos: el creciente papel de las diásporas africanas o extranjeras en África (China, India o Líbano), las estrategias de las empresas de algunos países en áreas regionales (Marruecos en África del Oeste, Egipto, en África de Este, África del Sur en África austral etc.) (Mark Namme et al., 2015), el rendimiento y la competitividad internacional (Ngok-Evina, 2014) de las empresas de acuerdo a su perfil de gestión y su modo de internacionalización (Gumede, 2014 Kropp et al, 2006;. Matanda 2012). A menudo con distintos campos de aplicación empírica y diferentes contextos institucionales y económicos, estos estudios, sin embargo, dieron lugar a la actualización de los resultados interesantes sobre los procesos y los resultados de la internacionalización de las empresas africanas (Okpara, 2012; Mtigwe, 2005).

El objetivo de este número especial es tratar de la internacionalización de las empresas africanas, y también de la presencia de empresas extranjeras en África. Más allá de los aspectos analíticos, habrá también que dar cuenta de las implicaciones de gestión y de las recomendaciones de gestión en cuanto a las políticas públicas.

Por último, se tratará de centrarse en las cuestiones de desarrollo de la internacionalización de las empresas (captura económica, el empleo y el crecimiento, el desarrollo de productos, el aprendizaje organizacional, la competitividad y el atractivo económico, etc.).

Este estudio esta abierto a tres niveles:

En primer lugar en el plano de la disciplina y del concepto, aceptando las contribuciones en el ámbito de la gestión internacional, así como otras disciplinas de gestión.

En segundo lugar en el plano metodológico sugiriendo contribuciones con análisis estadísticos y econométricos y también estudios de casos (sectores, países, regiones etc;). Por último, esta carpeta desea quedar abierta en temas de gestión internacional (modos de internacionalización, competitividad, procesos, rendimiento, etc.), y en temas específicos (diásporas, espíritu empresarial étnico, redes informales etc.). Los cuestionablemente pueden tratar de la internacionalización de las empresas multinacionales o de las PME en relación con el espíritu empresarial.

Esta triple apertura tomaría el reto de dar cuenta de la complejidad del contexto africano y la diversidad de las situaciones.

Cuestiones que deben abordarse (lista indicativa y no exhaustiva)

- Modos de entrada, cooperación y asentamientos de las empresas africanas en el extranjero
- Actores específicos y procesos de internacionalización de las empresas africanas : secuencialidad, ritmos, acentuación y adaptaciones
- Los perfiles de las empresas y de los empresarios africanos a nivel internacional
- Les multinacionales africanas: un actor específico de la internacionalización
- internacionalización étnica, el espíritu empresarial social y / o femenino en el plano internacional
- Las diásporas africanas en el plano internacional y las diásporas extranjeras en África (China, India, Líbano)
- Determinantes del desempeño de las empresas africanas en el extranjero
- Competitividad de las empresas africanas en el extranjero y de las empresas extranjeras en África
- *Sourcing internacional* y estrategia de las empresas extranjeras en África: elección del lugar y de la regionalización
- Contextos institucionales, estructuras y herramientas de apoyo internacionales para el desarrollo de negocios (influencia del anclaje territorial)
- Desafíos de las empresas con su responsabilidad social y con el desarrollo sostenible ; vínculos con las organizaciones sin fines de lucro y las empresas locales
- Las redes internacionales y las estrategias de implementación de las firmas
- Análisis sectoriales y regionales de la internacionalización de las empresas
- Presencia regional de las empresas africanas en África

Calendario y fechas clave

15 de junio de 2017: Abertura de la convocatoria

30 de noviembre de 2017: Fecha límite para la presentación de los manuscritos (texto completo)

Primavera de 2019: Publicación de la edición especial "Gestión Internacional en África: Especificaciones, las estrategias de los actores y los desafíos del desarrollo"

Sumisión de los artículos

Las presentaciones de este informe especial deben incluir el término oferta' para la carpeta especial "Gestión Internacional en África". Una copia del texto presentado se enviará a Foued CHERIET (editor invitado y correspondiente): foued.cheriet@supagro.fr.

Los artículos presentados para la *Management International* deben seguir las instrucciones a los autores y la política editorial de la revista.

<http://www.managementinternational.ca/section-des-auteurs/soumettre-un-article/>

Para obtener más información sobre la revista *International Management*, favor consultar el sitio web: <http://www.managementinternational.ca/catalog/>

Referencias (lista indicativa)

- Adeleye, I., Ibeh, K., Kinoti, A., White, L. (2015), *The Changing Dynamics of International Business in Africa*. Basingstoke and New York, Palgrave Macmillan.
- Amal, M., Awuah, G.B., Raboch, H., Anderson, S. (2013), Differences and similarities of the internationalization process of multinational companies from developed and emerging countries”, *European Business Review*, 25 (5), 411-428.
- Babarinde, O. A. (2009). Africa is open for business: A continent on the move. *Thunderbird International Business Review*, 51(4), 319-328.
- Ellis, S., Faure, Y-A., (dir) (1995). *Entreprises et entrepreneurs africains*, Paris, Editions Khartala-Orstom. 695p.
- Gumede, V., (2004), Export Propensities and Intensities of Small and Medium Manufacturing Enterprises in South Africa, *Small Business Economics*, 22(5), 379-389.
- Ibeh, K., Wilson, J., Chizema, A. (2012), The internationalization of African firms 1995-2011: Review and implications. *Thunderbird International Business Review*, 54(4), 411- 427.
- Kamdem, E. (dir.), (2016), *Innovation entrepreneuriale et développement durable en Afrique : défis et opportunités*, Paris, Éditions L'Harmattan.
- Kamdem, E., (2007), « Éthique, mondialisation et pratique des affaires : enjeux et perspectives pour l’Afrique ». *Management International*, 11(2), pp. 65-79.
- Kropp, F., Lindsay, N. J., Shoham, A. (2006), Entrepreneurial, market, and learning orientations and international entrepreneurial business venture performance in South African firms. *International Marketing Review*, 23(5), 504-523.
- Matanda M.J., (2012), Internationalization of established small manufacturers in a developing economy : A case study of Kenyan SMEs, *Thunderbird International Business Review*, 54(4), 509-519.
- McNamee, T., Pearson, M. & Boer, W. (2015) *Africans Investing in Africa: Understanding Business and Trade, Sector by Sector*. Basingstoke and New York, Palgrave Macmillan.
- Mtigwe, B., (2005). The entrepreneurial firm internationalization process in the Southern African context: A comparative approach, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(5), 358 – 377.
- Munemo, J. (2012). Entrepreneurship in developing countries: is Africa different? *Journal of Development Entrepreneurship*, 17(1), 125-137.
- Ngok-Evina, J-F., (2014), La compétitivité des entreprises africaines : le cas du Cameroun, *Revue des Sciences de Gestion*, 3 (267-268), 51-58.
- Okpara, J.O., (2012), An exploratory study of international strategic choices for exporting firms in Nigeria, *Thunderbird International Business Review*, 54(4), 479-491.
- Severino, J.M., Hadjenberg, J., (2016). *Entrepreneurs Afrique*. Paris, Ed Odile Jacob. 284p.
- Shamba, P.B., (2007), Existe-t-il un modèle spécifique du management en Afrique? Le « management africain » à l’épreuve des évidences empiriques, *Actes du 18^{ème} congrès de l’AGRH*, Université de Fribourg, Suisse, 12p.