



Management international International Management Gestión Internacional

Management International en Afrique :

Spécificités, stratégies des acteurs et enjeux de développement

Date limite de soumission : 30 novembre 2017

Numéro spécial coordonné par :

Foued CHERIET, Maître de Conférences, UMR 1110 MOISA, Montpellier SupAgro-France

Hanane BEDDI, Maître de Conférences, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3-France

Abdoulkadre ADO, Professeur Adjoint, Ryerson University- Canada

Emmanuel KAMDEM, Professeur des Universités, ESSEC Douala- Cameroun

* * *

A l'heure où les pays émergents constituent un objet d'attention à la fois des chercheurs et des entreprises, la zone Afrique offre de nombreuses opportunités, tant pour les firmes multinationales que les petites et moyennes entreprises (PME). Méconnue, l'Afrique constitue ainsi un « terrain » de recherche particulièrement attractif.

Le potentiel des entreprises africaines a fait l'objet de très nombreuses publications (Severino, Hadjenberg, 2016) et d'analyses très fines du profil des entrepreneurs et des spécificités organisationnelles ou liées au contexte (Ellis, Faure, 1995). Depuis quelques années déjà, un courant de recherche important se focalise sur les spécificités du management et de l'entrepreneuriat africains (Shamba, 2007). Des recherches plus récentes ont porté sur la dimension « internationale » des entreprises africaines. Une dynamique importante a été relevée dans le champ du management international sur le continent africain (Adeleye et *al.*, 2015 ; Babarinde, 2009).

Au-delà des caractéristiques managériales africaines (Shamba 2007, Babarinde 2009), plusieurs recherches antérieures ont pu dégager des spécificités « continentales » de l'internationalisation des firmes, que ce soit au niveau des acteurs (firmes multinationales et petites entreprises), des processus, ou des enjeux en termes de développement économique (Munemo 2012 ; Amal et *al.*, 2013, Adeleye et *al.*, 2015). Ces spécificités permettent d'appréhender l'internationalisation en Afrique comme un champ de recherche « différent », nécessitant des efforts de contextualisation et des adaptations des *backgrounds* théoriques adoptés jusqu'ici.

Dans une analyse bibliométrique extensive, Ibeh et *al.*, (2012), ont montré une forte diversité des facteurs spécifiques de l'internationalisation des firmes africaines : une utilisation des réseaux formels et informels, une focalisation régionale, une prédominance du secteur des services ainsi que des rythmes précoces et rapides d'internationalisation. A ces quelques caractéristiques communes, il faudrait opposer une très forte diversité des situations selon les secteurs, les pays, les régions et les types d'entreprises.

Dans une analyse des 40 plus grandes firmes africaines à l'international, un rapport du *Boston Consulting Group* confirmait certaines des tendances précédentes : une forte concentration régionale des grandes firmes (18 en Afrique du Sud, 10 au Maghreb, 7 en Egypte), une internationalisation davantage « macro-régionale » que mondiale et une concentration sectorielle de plus en plus affirmée (Banques et Finance, Télécommunications, ressources naturelles¹).

L'internationalisation des entreprises en Afrique interpelle également les chercheurs sur plusieurs questions spécifiques : le rôle accru des diasporas africaines ou étrangères en Afrique (chinoise, indienne ou libanaise), les stratégies des firmes de certains pays sur des zones régionales (Maroc en Afrique de l'Ouest, Egypte en Afrique de l'Est, Afrique du Sud en Afrique australe, etc.) (Mc Namme et *al.*, 2015), la performance et la compétitivité internationale (Ngok-Evina, 2014) des entreprises selon leur profil managérial et leur mode d'internationalisation (Gumede, 2014 ; Kropp et *al.*, 2006 ; Matanda 2012). Avec des terrains d'application souvent distincts sur le plan empirique et des contextes institutionnels et économiques différents, ces études ont néanmoins abouti à mettre à jour des résultats intéressants quant au processus et aux résultats de l'internationalisation des firmes africaines (Okpara, 2012 ; Mtigwe, 2005).

L'ambition du présent numéro spécial est de traiter de l'internationalisation des entreprises africaines mais aussi de la présence des firmes étrangères en Afrique. Au-delà des aspects analytiques, il s'agira également de rendre compte de certaines implications managériales et de recommandations en matière de politiques publiques. Il visera enfin à mettre l'accent sur les enjeux en matière de développement de l'internationalisation des entreprises (rattrapage économique, emploi et croissance, valorisation des produits, apprentissage organisationnel, attractivité et compétitivité économiques, etc.).

Ce dossier se veut triplement ouvert :

- D'abord sur le plan disciplinaire et conceptuel, en accueillant à la fois des contributions relevant du champ du management international mais aussi des autres disciplines en gestion.
- Ensuite sur le plan méthodologique en suggérant des contributions relevant des analyses statistiques et économétriques mais également des études de cas (secteurs, pays, régions, etc.) ou des monographies d'entreprises.
- Enfin, ce dossier a l'ambition de s'ouvrir sur des thématiques « classiques » en management international (modes d'internationalisation, compétitivité, processus, performance, etc.) mais aussi sur des thématiques spécifiques (diasporas, entrepreneuriat ethnique, réseaux informels, etc.). Les questions posées peuvent toucher l'internationalisation des firmes multinationales ou des PME en lien avec l'entrepreneuriat.

Cette triple ouverture permettrait de relever le défi de rendre compte de la complexité du contexte africain et de la diversité des situations.

¹ Boston consulting Group (2010), *The African Challengers : global competitors emerge from the overlooked continent*, 12p. Disponible sur: www.bcg.com/documents/file44610.pdf

Questions à traiter (liste indicative et non exhaustive)

- Modes d'entrée, coopérations et implantations des entreprises africaines à l'étranger
- Spécificités des acteurs et des processus d'internationalisation des entreprises africaines : séquentialité, rythmes, contraintes et adaptations
- Profils des entreprises et des entrepreneurs africains à l'international
- Les multinationales africaines : un acteur spécifique de l'internationalisation
- Internationalisation ethnique, entrepreneuriat social et/ou féminin à l'international
- Diasporas africaines à l'international et diasporas étrangères en Afrique (Chine, Inde, Liban)
- Déterminants de la performance des entreprises africaines à l'international
- Compétitivité des entreprises africaines à l'étranger et des firmes étrangères en Afrique
- Sourcing international et stratégie des entreprises étrangères en Afrique : choix de localisation et de régionalisation
- Contextes institutionnels, structures et outils d'accompagnement du développement international des entreprises (influence de l'ancrage territorial)
- Enjeux de responsabilité sociale des entreprises et de développement durable ; liens avec les organisations à but non lucratif et les entreprises locales
- Réseaux internationaux et stratégies d'implantation des firmes
- Analyses sectorielles ou régionales de l'internationalisation des entreprises
- Présence régionale des entreprises africaines en Afrique

Calendrier et dates clés

- **15 juin 2017** : diffusion de l'appel à contribution
- **30 novembre 2017** : Date limite d'envoi des manuscrits (textes complets)
- **Printemps 2019** : Parution du numéro spécial « Management International en Afrique : Spécificités, stratégies des acteurs et enjeux de développement »

Soumission des articles

Les propositions d'articles pour ce dossier spécial doivent comporter la mention « soumission pour le dossier spécial –Management International en Afrique ». Une copie du texte soumis est à envoyer à Foued CHERIET (éditeur invité correspondant) : foued.cheriet@supagro.fr.

Les articles soumis à Management International doivent respecter les consignes aux auteurs et la politique rédactionnelle de la revue.

<http://www.managementinternational.ca/section-des-auteurs/soumettre-un-article/>

Pour plus d'informations à propos de la revue Management International, merci de consulter le site Internet : <http://www.managementinternational.ca/catalog/>

Références bibliographiques (liste indicative)

- Adeleye, I., Ibeh, K., Kinoti, A., White, L. (2015), *The Changing Dynamics of International Business in Africa*. Basingstoke and New York, Palgrave Macmillan.
- Amal, M., Awuah, G.B., Raboch, H., Anderson, S. (2013), Differences and similarities of the internationalization process of multinational companies from developed and emerging countries”, *European Business Review*, 25 (5), 411-428.
- Babarinde, O. A. (2009). Africa is open for business: A continent on the move. *Thunderbird International Business Review*, 51(4), 319-328.
- Ellis, S., Faure, Y-A., (dir) (1995). *Entreprises et entrepreneurs africains*, Paris, Editions Khartala-Orstom. 695p.
- Gumede, V., (2004), Export Propensities and Intensities of Small and Medium Manufacturing Enterprises in South Africa, *Small Business Economics*, 22(5), 379-389.
- Ibeh, K., Wilson, J., Chizema, A. (2012), The internationalization of African firms 1995-2011: Review and implications. *Thunderbird International Business Review*, 54(4), 411- 427.
- Kamdem, E. (dir.), (2016), *Innovation entrepreneuriale et développement durable en Afrique : défis et opportunités*, Paris, Éditions L'Harmattan.
- Kamdem, E., (2007), « Éthique, mondialisation et pratique des affaires : enjeux et perspectives pour l’Afrique ». *Management International*, 11(2), pp. 65-79.
- Kropp, F., Lindsay, N. J., Shoham, A. (2006), Entrepreneurial, market, and learning orientations and international entrepreneurial business venture performance in South African firms. *International Marketing Review*, 23(5), 504-523.
- Matanda M.J., (2012), Internationalization of established small manufacturers in a developing economy : A case study of Kenyan SMEs, *Thunderbird International Business Review*, 54(4), 509-519.
- McNamee, T., Pearson, M. & Boer, W. (2015) *Africans Investing in Africa: Understanding Business and Trade, Sector by Sector*. Basingstoke and New York, Palgrave Macmillan.
- Mtigwe, B., (2005). The entrepreneurial firm internationalization process in the Southern African context: A comparative approach, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(5), 358 – 377.
- Munemo, J. (2012). Entrepreneurship in developing countries: is Africa different? *Journal of Development Entrepreneurship*, 17(1), 125-137.
- Ngok-Evina, J-F., (2014), La compétitivité des entreprises africaines : le cas du Cameroun, *Revue des Sciences de Gestion*, 3 (267-268), 51-58.
- Okpara, J.O., (2012), An exploratory study of international strategic choices for exporting firms in Nigeria, *Thunderbird International Business Review*, 54(4), 479-491.
- Severino, J.M., Hadjenberg, J., (2016). *Entrepreneuriat en Afrique*. Paris, Ed Odile Jacob. 284p.
- Shamba, P.B., (2007), Existe-t-il un modèle spécifique du management en Afrique? Le « management africain » à l’épreuve des évidences empiriques, *Actes du 18^{ème} congrès de l’AGRH*, Université de Fribourg, Suisse, 12p.