

*Appel à contribution – Management International (MI)*

## **Transformations profondes et perturbatrices : La nouvelle normalité pour les organisations et leurs parties prenantes**

### *Éditeurs invités*

-**Karim Ben-Slimane** est professeur de stratégie à l'ISC Paris, France ;

-**Sangeeta Khorana** est professeur d'économie à l'université de Bournemouth, Royaume-Uni ;

-**Kaouther Kooli** est professeur principal de marketing à l'université de Bournemouth, Royaume-Uni ;

-**Hamida Skandrani** est professeur de marketing à l'université de la Manouba, Tunisie.

### *Date limite de soumission : 31 décembre 2022*

Les auteurs sont invités à transmettre un manuscrit conforme aux politiques rédactionnelles de la revue Management International aux adresses suivantes : [kbenslimane@iscparis.com](mailto:kbenslimane@iscparis.com) et [hamida.skandrani@iscae.uma.tn](mailto:hamida.skandrani@iscae.uma.tn)

L'épidémie de COVID-19, qui sévit encore dans le monde entier, a entraîné de graves conséquences économiques, sociales, politiques et culturelles. L'impact économique mondial de l'épidémie est alarmant. En 2020, le PIB réel mondial a chuté de 3,6 %, le volume du commerce mondial de marchandises et les flux d'investissements directs étrangers (IDE) ont diminué de 5,3 % et 42 %, respectivement<sup>1</sup>. Les économies mondiales luttent contre la hausse du chômage (près de 8,8 % du total des heures de travail ont été perdues en 2020 (OIT, 2021)), et la majorité des économies sont au bord de la récession et beaucoup ont connu une baisse du revenu des ménages pendant la crise (McKinsey, 2020). Selon Niblett (2020), la pandémie pourrait être la goutte d'eau qui fait déborder le vase de la mondialisation économique, car elle a mis en évidence les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement mondiales et fourni des arguments pour un plus grand protectionnisme et un contrôle plus strict des frontières (Free et Hecimovic, 2021). La COVID-19 a également aggravé les impacts liés au changement climatique, menaçant la sécurité alimentaire et l'accès à l'eau et compromettant sérieusement la réalisation de l'agenda 2030 de l'ONU relatif aux objectifs de développement durable (ODD), en particulier dans les pays en développement (Ingutia, 2021).

Ces changements imprévus ont un impact profond sur les organisations du monde entier, les entreprises et les sociétés sont confrontées à leurs plus grands défis depuis plusieurs décennies (Bailey & Breslin, 2021). Ils ont considérablement perturbé les actions des organisations et le comportement des individus (Donthu & Gustafsson, 2020; Norris et al., 2020). Les perturbations déclenchées par la pandémie peuvent être analysées à trois niveaux : le niveau sectoriel, le niveau organisationnel et le niveau individuel.

En raison de l'augmentation inattendue de la demande pour certains produits et services, certains secteurs tels que le secteur des soins de santé, les fabricants de produits pharmaceutiques et d'équipements médicaux, l'entretien des services d'urgence (par exemple, l'eau, l'électricité), les livreurs à domicile, ont été mis sous pression. D'autres, notamment le tourisme de voyage et d'accueil, le divertissement et le commerce de détail, etc., ont été très peu sollicités (Debata et al., 2020; Donthu et Gustafsson, 2020; He et Harris, 2020; Prakash et al., 2020) et même poussés à

---

<sup>1</sup> L'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), le Fonds Monétaire International (FMI), la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED).

arrêter temporairement et/ou définitivement leurs activités : secteurs des produits et services non essentiels, produits vestimentaires et de mode (Brydges et Hanlon, 2020).

La crise sanitaire a également affecté le secteur de la franchise (Bretas et Alon, 2020), le secteur du tourisme et de l'hôtellerie (Donthu et Gustafsson, 2020 ; He & Harris, 2020), l'industrie du transport aérien (Goodell, 2020). Le secteur financier a aussi connu des distorsions des marchés financiers, des problèmes de financement, des difficultés chez les particuliers et les organisations à payer leurs dettes dans les délais et une forte augmentation de défauts de paiement.

Au niveau de l'organisation, la pandémie a entraîné un changement sans précédent des taux d'occupation, des lieux de travail, de la configuration spatiale, des routines d'exploitation (Parker, 2021). La gestion de la crise, les questions sociales et environnementales et l'adoption accélérée de la technologie ont été au cœur des préoccupations managériales au détriment des questions de leadership stratégique et de capacités financières (McKinsey, 2021)<sup>2</sup>. De plus, les entreprises ont connu des problèmes d'importation et des déficits de personnel en raison des mesures de verrouillage et de la perturbation des chaînes d'approvisionnement (Nicola et al., 2020).

La pandémie a conduit les entreprises à hiérarchiser et à optimiser les dépenses ou à retarder des tâches considérées peu utiles. Les start-ups ont gelé des embauches pour une durée indéterminée (Donthu & Gustafsson, 2020). Le lieu de travail a été fortement perturbé par les mesures de confinement influençant ainsi l'interaction sociale et la coordination entre les membres de l'organisation.

Sous l'impulsion de ces changements, la nécessité de la digitalisation est plus grande que jamais. Néanmoins, certaines organisations présentent encore des lacunes en termes de préparation technologique (Donthu & Gustafsson, 2020). En outre, la fracture numérique a élargi les inégalités entre les personnes, les villes, les pays, les régions et les continents.

La pandémie de COVID-19 et le confinement qui en a résulté ont également modifié les habitudes d'achat et de consommation des individus (Donthu & Gustafsson, 2020). Cela se traduit par: la thésaurisation ou le stockage des produits essentiels, les achats sous l'effet de la panique, la réduction des dépenses pour les produits non essentiels, les sentiments d'anxiété et de solitude, l'augmentation de la demande de plats à emporter, de collations et de produits de nettoyage,

---

<sup>2</sup> <https://www.mckinsey.com/business-functions/risk-and-resilience/our-insights/covid-19-implications-for-business>

l'improvisation, le recyclage, l'augmentation de l'utilisation d'Internet et des médias sociaux, la demande refoulée, le travail à domicile, les contacts plus fréquents avec la famille ; etc.

Nous postulons que la pandémie de COVID 19 a donné lieu à un nouveau paradigme dans l'organisation des activités économiques et sociales. Il s'agit de la "nouvelle normalité" (Buheji & Buheji 2020). Néanmoins, ce "nouveau normal" soulève plusieurs questions et problèmes que les chercheurs en sciences de gestion doivent adresser afin de comprendre et d'aider les organisations dans leur processus d'adaptation et d'appropriation. Avons-nous atteint un point de non-retour où les organisations et leurs parties prenantes doivent s'adapter à la "nouvelle normalité" ? Quels sont les opportunités et les risques de cette nouvelle tendance ? Les changements observés dans les habitudes et le comportement des consommateurs deviendront-ils permanents et quels seront leurs impacts, si c'est le cas ? Comment pouvons-nous atténuer des changements aussi profonds ? Quelles sont les conséquences de ces changements sur la signification de la valeur et sur les processus de création de valeur dans les systèmes d'échange ? Comment les organisations peuvent-elles faire face à ces grands défis ? Quelles sont les exigences d'un écosystème résilient et durable ? Comment la société civile et le secteur non lucratif peuvent-ils contribuer à réduire les conséquences négatives de la pandémie ? Dans quelle mesure les mesures fiscales actuelles sont-elles efficaces pour réduire la pression de la récession mondiale ? Quels sont les risques liés à l'application de normes comptables sans tenir compte de la différence entre les pays ? Quels investissements numériques sont appropriés et pour quels domaines pour un avenir plus durable ? L'"artificiel" deviendra-t-il la norme ? Quelles sont les questions éthiques liées à cette transformation numérique ?

Nous invitons les auteurs à aborder ces questions auxquelles les organisations et leurs parties prenantes sont confrontées actuellement, dans un avenir proche et à long terme. Ces questions exigent de nouvelles idées et perspectives, tant pour la théorie que pour la pratique, du point de vue des différentes parties prenantes, à savoir les organisations, les institutions, les clients et la société civile.

## **Les sujets d'intérêt :**

- Les opportunités et les risques de la "nouvelle normalité"
- Efficacité des mesures de confinement du COVID pour les décideurs politiques et leurs parties prenantes
- Post-COVID Business-to-Business, Business-to-Consumer, Government-to-Business et Government-to-Citizen, stratégie digitale et implémentation.
- Résilience, innovation adaptative et durabilité des organisations et de leurs parties prenantes dans l'ère post-COVID.
- RSE dans l'ère COVID et post COVID
- Numérisation et services financiers, rapports comptables et audit face à la crise COVID-19
- Modification des habitudes et du comportement des consommateurs face à la pandémie
- Fiabilité et le risque des solutions basées sur les nouvelles technologies.
- Fracture numérique et la crise du COVID-19.
- Transformation numérique et gestion des ressources humaines dans la crise du COVID-19.
- Apprentissage en ligne, les universitaires et les chercheurs et la transformation et l'efficacité de l'éducation durant la crise COVID-19.
- Côté obscur de la transformation à l'ère du COVID.
- Rôle de l'émotion dans le processus de prise de décision dans un contexte de pandémie
- Pourquoi est-il si difficile de se rétablir après une pandémie ? Quel est le rôle des institutions dans ce processus ?
- Peur et la gestion dans un contexte de pandémie.
- Durabilité des stratégies de gestion des pandémies. Quels enseignements sont tirés de la gestion de la pandémie ?
- Innovation et bricolage dans un contexte de pandémie.

## **Références**

- Bailey, K., & Breslin, D. (2021). The COVID Pandemic: What can we learn from past research in organizations and management? *International Journal of Management Reviews*, 23(1), 3-6.
- Bretas, V. P. G., & Alon, I. (2020). The impact of COVID-19 on franchising in emerging markets: An example from Brazil. *Global Business and Organizational Excellence*, 39(6), 6-16.
- Brydges, T. & Hanlon, M. (2020), " "Garment worker rights and the fashion industry's response to COVID-19", *Dialogues in Human Geography*, 10(2), pp. 195-198.
- Buheji, M., & Buheji, A. (2020). Planning competency in the new Normal-employability competency in post-COVID-19 pandemic. *International Journal of Human Resource Studies*, 10(2), 237-251)

- Carnevale, J. B., & Hatak, I. (2020). Employee adjustment and well-being in the era of COVID-19: Implications for human resource management. *Journal of Business Research*, 116, 183-187
- Debata, B., Patnaik, P., & Mishra, A. (2020). COVID, 19 pandemic! It's impact on people, economy, and environment. *Journal of Public Affairs*, 20(4), e2372.
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of Business Research*, 117, 284.
- Free, C., & Hecimovic, A. (2021). Global supply chains after COVID-19: the end of the road for neoliberal globalisation? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(1), 58-84.
- Goodell, J. W. (2020). COVID-19 and finance: Agendas for future research. *Finance Research Letters*, 35, 101512.
- Ingutia, R. (2021). The impacts of COVID-19 and climate change on smallholders through the lens of SDGs; and ways to keep smallholders on 2030 agenda. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 1-16.
- Kumar, A., Luthra, S., Mangla, S. K., & Kazançoğlu, Y. (2020). COVID-19 impact on sustainable production and operations management. *Sustainable Operations and Computers*, 1, 1-7.
- Norris, J.I., Casa de Calvo, M.P. and Mather, R.D. (2020), "Managing an existential threat: how a global crisis contaminates organizational decision-making", *Management Decision*, 58(10), pp. 2117-2138.
- Parker, L. D. (2020). The COVID-19 office in transition: cost, efficiency and the social responsibility business case. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 33(8), 1943-1967.
- Prakash, J., Chatterjee, K., & Srivastava, K. (2020). Industrial impact of COVID-19 pandemic: mental health perspective. *Industrial Psychiatry Journal*, 29(1), 9.
- Restubog, S. L. D., Ocampo, A. C. G., & Wang, L. (2020). Taking control amidst the chaos: Emotion regulation during the COVID-19 pandemic. *Journal of Vocational Behavior*, 119, 103440.