

Convocatoria de contribuciones – Management International (MI)

CFP: Transformaciones profundas y disruptivas: La nueva normalidad para las organizaciones y sus grupos de interés

Editores invitados

- Karim Ben-Slimane** es profesor de estrategia en ISC París, Francia.
- Sangeeta Khorana** es profesora de economía en la Universidad de Bournemouth, Reino Unido.
- Kaouther Kooli** es Profesor Titular de Marketing en la Universidad de Bournemouth, Reino Unido.
- **Hamida Skandrani** es profesora de marketing en la Universidad de Manouba, Túnez.

Fecha límite de presentación: 31 de diciembre de 2022

Se invita a los autores a enviar un manuscrito que cumpla con las políticas editoriales de la revista Mi a las siguientes direcciones:
kbenslimane@iscparis.com y hamida.skandrani@iscae.uma.tn

El brote de COVID-19, que sigue recorriendo el mundo, ha provocado graves consecuencias económicas, sociales, políticas y culturales. El impacto económico mundial del brote es alarmante. En 2020, el PIB real mundial cayó un 3,6%, el volumen del comercio mundial de mercancías y los flujos de inversión extranjera directa (IED) disminuyeron un 5,3% y un 42%, respectivamente¹. Las economías mundiales luchan contra el aumento del desempleo (en 2020 se perdió cerca del 8,8% del total de horas de trabajo (OIT, 2021)), y la mayoría de las economías están al borde de la recesión y muchas experimentaron una caída de los ingresos de los hogares durante la crisis (McKinsey, 2020). Niblett (2020) defendió que la pandemia podría ser la gota que colma el vaso de la globalización económica, ya que ha puesto de manifiesto las vulnerabilidades de las cadenas de suministro mundiales y ha proporcionado argumentos a los nativistas que apoyan un mayor proteccionismo y un control fronterizo más estricto (Free y Hecimovic, 2021). El COVID-19 también ha agravado los impactos subyacentes del cambio climático que amenazan la seguridad alimentaria y del agua y, por consiguiente, comprometen seriamente la consecución de la agenda 2030 de la ONU relativa a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), especialmente en los países en desarrollo (Ingutia, 2021).

Estos cambios imprevistos están teniendo un profundo impacto en las organizaciones de todo el mundo, ya que las empresas y las sociedades se enfrentan a sus mayores retos desde hace muchas décadas (Bailey y Breslin, 2021). Han perturbado significativamente las acciones de las organizaciones y el comportamiento de los individuos (Donthu & Gustafsson, 2020; Norris et al., 2020). Las perturbaciones provocadas por el estallido de la pandemia de COVID-19 pueden analizarse a tres niveles: el sector, la organización y el individuo.

Debido al inesperado aumento de la demanda de algunos productos y servicios, algunos sectores como el de la atención sanitaria, los fabricantes de productos farmacéuticos y equipos médicos, el mantenimiento de servicios de emergencia (por ejemplo, agua, electricidad), los repartidores a domicilio, se vieron sobrecargados, mientras que muchos otros (por ejemplo, el turismo de viajes y hostelería, el ocio y el comercio minorista, etc.) se infrutilizaron (Debata et al., 2020; Donthu y Gustafsson, 2020; He y Harris, 2020, Prakash et al., 2020). Por ejemplo, la disminución de la

¹ La Organización Mundial del Comercio (OMC); el Fondo Monetario Internacional, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTD)

demanda de algunos productos y servicios no esenciales, provocó el cierre de muchas tiendas minoristas de moda y ropa y la paralización de la producción en las fábricas mundiales (Brydges y Hanlon, 2020). Del mismo modo, la crisis sanitaria ha afectado profundamente a las franquicias (Bretas y Alon, 2020), a los sectores del turismo y la hostelería (Donthu y Gustafsson, 2020; He y Harris, 2020), y ha sido devastadora para el sector de las aerolíneas en todo el mundo (Goodell, 2020). El sector financiero también fue testigo de las distorsiones del mercado financiero, de los precios desajustados y de la preocupación por la financiación de muchos participantes en el mercado, de la incapacidad de las personas y las organizaciones para atender adecuadamente sus obligaciones y pagar sus deudas, y del gran aumento de la morosidad de los prestatarios.

A nivel de organización, la pandemia ha provocado un cambio sin precedentes en las tasas de ocupación potencial, la ubicación, la configuración espacial, el diseño general y las rutinas operativas (Parker, 2021). La gestión de la crisis, las cuestiones sociales y medioambientales y la adopción acelerada de la tecnología están ocupando el tiempo que antes se dedicaba al liderazgo estratégico y a las capacidades financieras (McKinsey, 2021). ²Además, las empresas han experimentado problemas de importación y deficiencias de personal debido a las medidas de cierre y a la interrupción de las cadenas de suministro (Nicola et al., 2020).

La pandemia llevó a las empresas a priorizar y optimizar los gastos o a retrasar las tareas que actualmente se consideran de poco valor. Las empresas, especialmente las de nueva creación, han aplicado una congelación indefinida de la contratación (Donthu y Gustafsson, 2020). El lugar de trabajo se ha visto fuertemente perturbado por la pandemia, lo que ha afectado a la interacción social y a la coordinación entre los miembros de la organización.

Impulsada por este cambio disruptivo, la necesidad de digitalización es mayor que nunca. Sin embargo, algunas organizaciones siguen sin estar preparadas tecnológicamente y las empresas buscan ganar visibilidad en las cadenas de valor (Donthu y Gustafsson, 2020). Además, la brecha digital está profundizando las desigualdades entre personas, ciudades, países, regiones y continentes.

La pandemia de COVID-19 y el consiguiente bloqueo también han alterado los hábitos de compra de los consumidores (Donthu y Gustafsson, 2020). Esto se refleja en: el acaparamiento o la acumulación de productos esenciales, las compras de pánico, los recortes en el gasto de productos

² <https://www.mckinsey.com/business-functions/risk-and-resilience/our-insights/covid-19-implications-for-business>

no esenciales, los sentimientos de ansiedad y soledad, el aumento de la demanda de comida para llevar, aperitivos y productos de limpieza, la improvisación, el reciclaje, el aumento del uso de Internet y de las redes sociales, la demanda reprimida, el trabajo en casa, el contacto más frecuente con la familia; etc.

Postulamos que la pandemia de COVID 19 trajo consigo un nuevo paradigma en la organización de las actividades económicas y sociales. Por ello, los estudiosos acuñaron el término "la nueva normalidad" para referirse a este nuevo paradigma (Buheji & Buheji 2020). Sin embargo, esta "nueva normalidad" plantea varias preguntas y cuestiones que la literatura de gestión debe abordar para comprender y ayudar a las organizaciones en su camino de adaptación y apropiación. Por lo tanto, formulamos las siguientes preguntas que abrirían el camino a nuevas vías de investigación.

¿Hemos llegado a un punto de no retorno en el que las organizaciones y sus partes interesadas tienen que adaptarse a la "nueva normalidad"? ¿Cuáles son las oportunidades y los riesgos de esta nueva tendencia, si es que los hay? ¿Los cambios observados en los hábitos y el comportamiento de los consumidores se convertirán en permanentes y cuáles serán sus repercusiones, si es el caso? ¿Cómo podemos paliar estos cambios tan profundos? ¿Cuáles son las consecuencias de estos cambios sin precedentes en el significado del valor y en los procesos de creación de valor en los sistemas de intercambio? ¿Cómo podrían las organizaciones afrontar estos grandes retos? ¿Cuáles son los requisitos para un ecosistema resistente y sostenible? ¿Cómo podrían ayudar la sociedad civil y el sector sin ánimo de lucro a reducir las consecuencias negativas de la pandemia? ¿En qué medida son eficaces las actuales medidas fiscales para reducir la presión recesiva mundial? ¿Cuáles son los riesgos asociados a la aplicación de las normas contables sin tener en cuenta la diferencia entre países? ¿Qué inversiones y movimientos digitales son adecuados y para qué ámbitos para construir un futuro sostenible? ¿Se convertirá lo "artificial" en la norma? ¿Cuáles son las cuestiones éticas relacionadas con esta transformación digital?

Invitamos a los autores a abordar estas cuestiones a las que se enfrentan las organizaciones y sus partes interesadas en la actualidad, en un futuro próximo y a largo plazo. Estas cuestiones exigen nuevas ideas y perspectivas, tanto teóricas como prácticas, desde el punto de vista de las diferentes partes interesadas, como las organizaciones, las instituciones, los clientes o la sociedad civil.

Los temas de interés son, entre otros, los siguientes

- Las oportunidades y los riesgos de la "nueva normalidad"
- Eficacia de las medidas de contención de COVID para los responsables políticos y sus interesados
- Post-COVID Business-to-Business, Business-to-Consumer, Government to Business y Government to Citizens y estrategia e implementación digital
- Resiliencia, innovación adaptativa y sostenibilidad de las organizaciones y sus partes interesadas en la era post-COVID
- La RSC en la era COVID y post COVID
- La digitalización y los servicios financieros, la información contable y la auditoría ante la crisis COVID-19
- Cambios en los hábitos y comportamientos de los consumidores ante las consecuencias de la pandemia
- La confianza y el riesgo de las nuevas soluciones tecnológicas.
- La brecha digital y la crisis de COVID-19.
- Transformación digital y gestión de recursos humanos en la crisis COVID-19.
- Aprendizaje en línea, académicos e investigadores y transformación y eficiencia de la educación en la crisis COVID-19.
- El lado oscuro de la transformación en la era COVID.
- El papel de la emoción en el proceso de toma de decisiones durante un contexto pandémico
- ¿Por qué es tan difícil recuperarse tras una pandemia? ¿Cuál es el papel de las instituciones en este proceso?
- Miedo y gestión durante un contexto pandémico.
- La sostenibilidad de las estrategias de gestión de la pandemia. ¿Qué aprendieron las organizaciones de la gestión de la pandemia?
- Innovación y bricolaje en un contexto de pandemia.

Referencias

- Bailey, K., y Breslin, D. (2021). La pandemia del COVID-19: ¿Qué podemos aprender de las investigaciones anteriores sobre organizaciones y gestión? *International Journal of Management Reviews*, 23(1), 3-6.
- Bretas, V. P. G., y Alon, I. (2020). The impact of COVID-19 on franchising in emerging markets: Un ejemplo de Brasil. *Global Business and Organizational Excellence*, 39(6), 6-16.
- Brydges, T. & Hanlon, M. (2020), "Garment worker rights and the fashion industry's response to COVID-19", *Dialogues in Human Geography*, 10(2), pp. 195-198.

- Buheji, M., & Buheji, A. (2020). Planning competence in the new Normal-employability competency in post-COVID-19 pandemic. *International Journal of Human Resource Studies*, 10(2), 237-251
- Carnevale, J. B., y Hatak, I. (2020). Ajuste y bienestar de los empleados en la era de COVID-19: Implications for human resource management. *Journal of Business Research*, 116, 183-187
- Debata, B., Patnaik, P., & Mishra, A. (2020). La pandemia del COVID-19. It's impact on people, economy, and environment. *Journal of Public Affairs*, 20(4), e2372.
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of Business Research*, 117, 284.
- Free, C., y Hecimovic, A. (2021). Las cadenas de suministro mundiales después de COVID-19: ¿el final del camino de la globalización neoliberal? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34 (1), 58-84.
- Goodell, J. W. (2020). COVID-19 y finanzas: Agendas para la investigación futura. *Finance Research Letters*, 35, 101512.
- Ingutia, R. (2021). Los impactos de la COVID-19 y el cambio climático en los pequeños agricultores a través de la lente de los ODS; y formas de mantener a los pequeños agricultores en la agenda de 2030. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 1-16.
- Kumar, A., Luthra, S., Mangla, S. K., & Kazançoğlu, Y. (2020). Impacto de COVID-19 en la producción sostenible y la gestión de operaciones. *Sustainable Operations and Computers*, 1, 1-7.
- Norris, J.I., Casa de Calvo, M.P. y Mather, R.D. (2020), "Managing an existential threat: how a global crisis contaminates organizational decision-making", *Management Decision*, 58(10), pp. 2117-2138.
- Parker, L. D. (2020). La oficina COVID-19 en transición: coste, eficiencia y el caso de negocio de responsabilidad social. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 33(8), 1943-1967.
- Prakash, J., Chatterjee, K., & Srivastava, K. (2020). Impacto industrial de la pandemia de COVID-19: perspectiva de la salud mental. *Industrial Psychiatry Journal*, 29(1), 9.
- Restubog, S. L. D., Ocampo, A. C. G., & Wang, L. (2020). Tomando el control en medio del caos: La regulación de las emociones durante la pandemia de COVID-19. *Journal of Vocational Behavior*, 119, 103440.