

## **Convocatoria de ponencias**

---

### **MANAGEMENT INTERNATIONAL - INTERNATIONAL MANAGEMENT – GESTION INTERNACIONAL**

#### **Tema de este número especial:**

La innovación en asociación a través de los recientes desarrollos de las TIC: de lo local a lo global

#### **Editores invitados:**

**Eric BRAUNE**

Profesor Titular, INSEEC U. (FR)

**Léo-Paul DANA**

Catedrático, Dalhousie University, Canada

**Jean-Michel SAHUT (editor invitado para correspondencia)**

Catedrático, IDRAC Business School (FR)

**Fecha límite de presentación: 15 de septiembre de 2022**

Fecha provisional de publicación: finales de 2023

## I. Descripción del tema y motivaciones

Las empresas se enfrentan a un enfoque cada vez más interdisciplinario de la innovación, lo que hace que ésta sea cada vez más difícil, arriesgada e imprevisible. Además, la competencia global y el desarrollo tecnológico incentivan a las empresas a buscar socios externos para desarrollar diferentes formas de alianzas interorganizativas. Éstas son la columna vertebral de las cadenas de valor globales que integran empresas de gran tamaño, organización y tecnología. En este marco, la ampliación del espacio concedido a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) favorece el crecimiento de las colaboraciones internacionales con mayor frecuencia. Estas tecnologías reducen los costes de comunicación a larga distancia. Facilitan la codificación, la transferencia y el almacenamiento de los conocimientos técnicos y de otro tipo que los centros de I+D de las empresas encajan tácitamente a nivel interno. Además, la diversidad acumulada por los socios extranjeros abre nuevas posibilidades de intercambio de conocimientos en comparación con las alianzas nacionales (Colombo et al. 2009). De hecho, las empresas extranjeras se encuentran en un "entorno" innovador que tiene en cuenta importantes diferencias en comparación con el contexto del país de origen de la empresa (Dezi et al., 2018).

En particular, las pequeñas y medianas empresas (PYME) que se embarcan en cadenas de suministro globales han utilizado estas colaboraciones para seguir siendo innovadoras y competitivas en el mercado, apoyando sus conocimientos técnicos con sus socios. Así, las colaboraciones a distancia permiten a estas empresas adquirir conjuntos de conocimientos y competencias totalmente diferentes de los disponibles localmente. Por otra parte, las grandes empresas se implican cada vez más con las PYME (Etemad, et al., 2001) para participar en la flexibilidad y el carácter innovador de estas últimas. Este objetivo se supone alcanzable a condición de reducir la distancia tecnológica que separa a las grandes empresas de estas pymes (Guiliani et al., 2016), en particular mediante el desarrollo de plataformas digitales (Cusumano et al., 2019).

Sin embargo, un número creciente de estudios revela que a muchos socios internacionales les preocupa que (i) los socios estén mal seleccionados; (ii) la coordinación y la gobernanza de las alianzas estén mal gestionadas; y (iii) las diferencias culturales estén subestimadas (Sandulli et al., 2017; Coadour et al., 2019). Estos problemas se agravan aún más cuando el estudio se centra en las pymes o en los socios extranjeros que se enfrentan a limitaciones financieras, de gestión y tecnológicas (Santoro et al., 2018). En consecuencia, las empresas que quieran explotar con éxito el conocimiento externo gracias a la ampliación del espacio concedido a las tecnologías TIC deben poseer capacidades organizativas específicas (Ben Arfi et al., 2018) que les permitan coordinar sus esfuerzos de innovación con los de sus socios. Esta coordinación multidimensional y justificable implica la creación de estructuras específicas como las universidades empresariales (Lissillour et al., 2020). Se cuestionan los límites de la codificación de los conocimientos y de los saberes con vistas a su difusión (Cohendet y Meyer-Krahmer, 2001). También es cuestionada la extensión de la distancia tecnológica que separa a los socios (Subramanian et al., 2018). La definición previa de los riesgos inherentes a los proyectos innovadores, así como la redistribución de los frutos de estas colaboraciones, también parece importante para garantizar una coordinación eficaz de los socios (Helm y Kloyer, 2004). Por último, la medición de la productividad de estas alianzas también merece estudios complementarios. Por un lado, un buen número de indicadores utilizados son controvertidos. ¿Cómo medir los nuevos conocimientos creados por la alianza? ¿Cuál es el valor de las

innovaciones co-generadas fuera de la relación bipartita? Por otra parte, a menudo se ignora el carácter dinámico y procesal de la alianza y se estudia poco la evolución de la rentabilidad de los socios, en particular la de las PYME. He aquí algunas de las cuestiones que este número propone para aportar elementos de respuesta.

La lista no exhaustiva de posibles temas es la siguiente:

- La nueva gestión de la I+D y las TIC
- Asociaciones innovadoras y TIC
- La gobernanza de las asociaciones innovadoras en materia de TIC
- Recuperación tecnológica y TIC
- Innovación abierta, plataformas y TIC
- La difusión del conocimiento y las TIC
- La producción de nuevos conocimientos y las TIC
- La coordinación de proyectos innovadores gracias a las TIC
- La productividad de las asociaciones innovadoras gracias a las TIC
- ¿Cómo contribuyen los recientes desarrollos de las TIC a la difusión del conocimiento entre (i) las grandes empresas y las PYME; y (ii) entre empresas con entornos tecnológicos diferentes?
- ¿Cómo entendemos el papel de las plataformas digitales que, de alguna manera, separan a las grandes empresas de las PYME?
- ¿Cómo están contribuyendo los recientes desarrollos de las TIC a acelerar la recuperación tecnológica de las empresas situadas en los países menos avanzados económicamente?
- ¿Cuáles son las nuevas formas de alianzas de gobierno que permiten los desarrollos de las TIC?
- ¿Cuáles son las capacidades organizativas necesarias para una gestión eficaz de las alianzas?
- ¿Facilitan los avances de las TIC la medición de los ingresos de las alianzas?
- ¿Autorizan estas herramientas la gestión dinámica de las alianzas?

## References

- Ben Arfi, W., Hikkerova, L. & Sahut, JM. (2018). External knowledge sources, green innovation and performance. *Technological Forecasting and Social Change*, 129(C), 210-220.
- Braune, E., Mahieux, X., & Boncori, A. L. (2016). The performance of independent active SMEs in French competitiveness clusters. *Industry and Innovation*, 23(4), 313-330.
- Coadour, D., Droff, J., Bellais, R. (2019). Technology Transfer and Risks of Knowledge Leakages Through Training Activities: An Assessment in Sovereign Industries. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 23, 115-126.

- Cohendet, P., & Meyer-Krahmer, F. (2001). The theoretical and policy implications of knowledge codification. *Research Policy*, 30(9), 1563-1591.
- Colombo, M. G., Grilli, L., Murtinu, S., Piscitello, L., & Piva, E. (2009). Effects of international R&D alliances on performance of high-tech start-ups: A longitudinal analysis. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 3(4), 346-368.
- Cusumano, M. A., Gawer, A., & Yoffie, D. B. (2019). *The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power*. New York: HarperCollins Publishers.
- Dezi, L., Pisano, P., Pironti, M., & Papa, A. (2018). Unpacking open innovation neighborhoods: le milieu of the lean smart city. *Management Decision*, 56(6), 1274-1270.
- Etemad, H., Wright R., & Dana, L-P. (2001). Symbiotic international business networks: collaboration between small and large firms. *Thunderbird International Business Review* 43(4), 481-499.
- Giuliani, E., Martinelli, A., & Rabelotti, R. (2016). Is co-invention expediting technological catch up? A study of collaboration between emerging country firms and EU inventors. *World Development*, 77, 192-205.
- Helm, R., & Kloyer, M. (2004). Controlling contractual exchange risks in R&D interfirm cooperation: an empirical study. *Research Policy*, 33(8), 1103-1122.
- Lissillour, R., Rodríguez-Escobar, J. A., & Wang, Y. (2020). A strategic alignment to leverage the role of corporate universities. *Gestion 2000*, 37(3), 39-65.
- Sandulli, F. D., Ferraris, A., & Bresciani, S. (2017). How to select the right public partner in smart city projects. *R&D Management*, 47(4), 607-619.
- Santoro, G., Ferraris, A., Giacosa, E., & Giovando, G. (2018). How SMEs engage in open innovation: a survey. *Journal of the Knowledge Economy*, 9(2), 561-574.
- Subramanian, A. M., Bo, W., & Kah-Hin, C. (2018). The role of knowledge base homogeneity in learning from strategic alliances. *Research Policy*, 47(1), 158-168.

## **II. Nombres y afiliaciones de los miembros del equipo editorial invitado**

### **1/ Prof. Eric Braune, Insec-U, Lyon, France**

Eric Braune holds a Master's in Economics from the University of Paris I, a Master of Research in Economic Philosophy from the University of Aix Marseille III and a PhD in Finance from the IAE of Aix. in Provence. His thesis studied the financial and organizational interests of entrepreneurial networks in the high-tech sectors. Formerly Regional Director of large international groups, he has managed numerous intrapreneurial projects in the retail sector and always accompanies entrepreneurs engaged in Lyon incubators (Pulsalys, Les Premières, Boost'in Lyon). He also works at the Digital Chair, Data Science and Artificial Intelligence of the Insec-U, Lyon. Attached to a large-scale diffusion of research research work, it operates a series of articles on the blockchain and smart contracts for Forbes: <https://www.forbes.fr/?s=Braune> He publishes regularly in international reviews:

[https://scholar.google.fr/citations?hl=fr&user=zitPOvcAAAAJ&view\\_op=list\\_works&sortby=pubdate](https://scholar.google.fr/citations?hl=fr&user=zitPOvcAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate)

He is also the regular reviewers of articles for *Technological Forecasting & Social Change*, *Gestion 2000* and *Canadian Journal of Administrative Science* for which he is co-editor in chief with a special issue dedicated to the digital entrepreneur studied in the perspective of new social interactions that are generated.

## **2/ Prof. Léo-Paul DANA, Dalhousie University, Canada**

Léo-Paul Dana es profesor en la Universidad de Dalhousie y tiene títulos de profesor en la Montpellier Business School y de profesor visitante en la Universidad de Kingston. También está asociado a la Chaire ETI de la Sorbonne Business School. Licenciado por la Universidad McGill y HEC-Montreal, ha sido becario Marie Curie en la Universidad de Princeton y profesor visitante en el INSEAD. Ha publicado extensamente en diversas revistas, entre ellas: *Entrepreneurship: Theory & Practice*, *International Business Review*, *International Small Business Journal*, *Journal of Business Research*, *Journal of Small Business Management*, *Journal of World Business*, *Small Business Economics*, and *Technological Forecasting & Social Change*.

## **3/ Prof. Jean-Michel Sahut, IdRac Business School, Lyon, France**

Jean-Michel Sahut actualmente es Catedrático en la Escuela de Negocios IDRAC, impartiendo docencia de Finanzas Corporativas, Contabilidad Financiera y "Serious Game" para los estudiantes de ingeniería y de gestión. Anteriormente, impartió docencia en la Escuela de Ginebra de Administración de Empresas (Suiza) y en Telecom & Management Paris Sud (Francia). Ha sido investigador en la Escuela de Administración de Amiens y director del Laboratorio RESFIN. Además, ha publicado más de 150 artículos sobre finanzas, gobierno de la empresa, responsabilidad social corporativa y emprendimiento (*Technological Forecasting and Social Change*, *Economic Modelling*, *Small Business Economics*, *Journal of Business Research*, *Management International*...). Todos ellos en revistas internacionales con sistema de revisión por pares y 6 libros. También es editor en jefe de *Gestion 2000*, una revista de gestión creada en 1938, una revista de gestión creada en 1936 (indexada por Fnege y Scopus).

## **III. Condiciones de presentación**

La 3ª edición de la conferencia Digital Innovation, Entrepreneurship & Financing (DIF 2021), organizada por el INSEEC, la JMSB (Universidad de Concordia) y la Universidad de Jilin, está enfocada a promover la investigación en este ámbito y a recoger artículos de calidad. El compromiso de estas tres instituciones en la organización de DIF 2021 es tan científico como financiero. Las dos conferencias anteriores de 2018 y 2019 contaron con 180 y 230 participantes en Lyon y luego en Valencia (España). En cuanto a la situación sanitaria a finales de 2021 en Francia, la conferencia DIF 2021 tendrá lugar en dos periodos: - 20 y 21 de diciembre de 2021

para las sesiones en línea, - 30 de junio y 1 de julio de 2022 en Lyon para las sesiones presenciales.

<https://dif2021.sciencesconf.org/>

Este número especial se difunde en francés, inglés y español, ya que el objetivo es recibir artículos en francés o en inglés de investigadores internacionales.

**Límite para el envío a la conferencia DIF 2021-2022:** Los artículos completos o resumidos deben enviarse por correo electrónico a [jmsahut@gmail.com](mailto:jmsahut@gmail.com) antes del 15 de marzo de 2022.

El límite para el envío de artículos completos por correo electrónico a [jmsahut@gmail.com](mailto:jmsahut@gmail.com) es el 15 de septiembre de 2022. Se recomienda encarecidamente la presentación de los artículos en la conferencia DIF 2021-2022, pero no es obligatorio para enviar un artículo a este número especial.